

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**International Chefs Day – Amintirea gustului de acasă**  
**Perioada campaniei: 11.10-07.11.2021**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala „International Chefs Day-Amintirea gustului de acasă” (în continuare „Campania”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** („Organizatorul” sau „Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe [www.Nestlé.ro](http://www.Nestlé.ro) sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la [contact@ro.Nestlé.com](mailto:contact@ro.Nestlé.com), sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea pariala si semnarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL cu sediul social/ adresa de corespondenta în București, str George Enescu nr 11-11A, parter, birou 1, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11495/2004, CIF RO 16603741, cont nr. RO56INGB0001008162268910 deschis la ING BANK București, reprezentată prin – Zoltan Imola Marta, Administrator. (denumita in continuare „Agentia”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

**SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania se desfasoara online pe Facebook, prin intermediul paginii oficiale de Facebook a Nestlé Romania, accesibila la adresa <https://web.facebook.com/Nestlé.Ro>. Facebook nu isi asuma responsabilitatea pentru prezenta campanie, nefiind implicata in niciun mod in elaborarea, implementarea si finalizarea acesteia.

2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **11.10.2021, ora 11:00:00 – 07.11.2021, ora 23:00:00** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei, cu mențiunea că ultimul câștigător va fi extras pe data de 08 noiembrie 2021

**SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- 3.1.1. au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
- 3.1.2. au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
- 3.1.3. respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 4-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- 3.1.4. au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

3.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

**SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 4.1. În perioada Campaniei, **Nestlé** România va realiza câte o postare săptămânală de promovare a Campaniei pe pagina oficială de Facebook a Nestlé Romania, prin intermediul căreia va provoca următorii să împărtășească în secțiunea de comentarii care este rețeta ce le definește amintirea gustului de acasă. [Participantul va trebui sa posteze un comentariu cu denumirea unui preparat de mâncare, care definește pentru el gustul de acasă, în perioada Campaniei, la cel puțin una dintre postari.](#) Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:
- 4.1.1. Să îndeplinească condițiile generale de la Secțiunea 3.
  - 4.1.2. Să dețină și să folosească un cont activ pe platforma Facebook și să cunoască opțiunile de utilizare.
  - 4.1.3. Să acceseze, în Perioada Campaniei, pagina oficială de Facebook a **Nestlé Romania** <https://web.facebook.com/Nestlé .Ro> și pagina destinată Campaniei disponibilă la adresa <https://www.facebook.com/Nestlé .Ro>;
- Să acceseze postarea Campaniei de pe pagina oficială de Facebook a **Nestlé** în perioada indicată la art. 2.2 și să se înscrie în Campanie respectând următorii pași: (a) să dea like la postarea de pe pagina de facebook a **Nestlé** România <https://web.facebook.com/Nestlé .Ro> și (b) să lase un comentariu în care să menționeze rețeta copilăriei lor, rețeta care le amintește de gustul de acasă. Îndeplinirea cumulativă a pașilor menționați reprezintă înscrierea automată în Campanie. Pe parcursul a 4 săptămâni, va fi postat pe pagina oficială de facebook a Nestlé Romania <https://web.facebook.com/Nestlé .Ro>, câte un videoclip, având ca protagoniști un chef bucătar gătind alături de copiii săi.
- 4.1.4. Pentru evitarea oricarui dubiu, **în comentariu trebuie să se regăsească doar denumirea preparatului, nu și lista de ingrediente sau modul de preparare.** Comentariul participantului **nu** trebuie să conțină imagini și/sau elemente din care ar putea să rezulte identitatea participantilor sau a altor persoane aflate în apropierea acestora. Transmiterea de către participanți a unor fotografii cu propria imaginea lor și/sau cu imaginea altor persoane, conduce în mod automat la stergerea acestora și la invalidarea înscrierii.
  - 4.1.5. Înscrierile trebuie să fie în concordanță cu subiectul mecanismului Campaniei, implicând îndeplinirea cumulativă a condițiilor de mai sus; acestea vor fi verificate de către Organizator, urmând să fie luate în considerare doar cele care respectă tema și condițiile Campaniei.
- 4.2. Săptămânal va fi desemnat un câștigător și acesta va fi persoana care are cele mai multe like-uri la comentariul său. Câștigătorii sunt anunțați în fiecare săptămână din concurs și menționați într-un comentariu la postarea respectivă. Participanții la concurs devin câștigători numai dacă îndeplinesc toate condițiile din prezentul regulament și au comunicat datele necesare pentru a putea fi contactați de organizator și de Agenția implicată în derularea Campaniei în vederea primirii premiilor.
- 4.3. Participarea la Campanie este condiționată de posesia unui cont de utilizator pe platforma de Facebook în Perioada Campaniei, respectiv **11.10.2021, ora 11:00:00 – 07.11.2021, ora 23:00:00**. Nu vor fi înscrise în Campanie conturile de utilizator create în afara acestei perioade.
- 4.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza conform procedurii stabilite în art. 5.3 – 5.8 din prezentul Regulament.
- 4.5. Pentru mai multe șanse de câștig, Un Participant se poate înscrie, cu același comentariu sau cu un comentariu diferit la fiecare postare făcută de Organizator cu privire la prezenta Campanie, respectând condițiile indicate mai sus. Înscrierea se va face folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Fiecare înscriere corect efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un participant unic are dreptul să câștige **maximum un (1) premiu** în cadrul prezentei Campanii, indiferent de numărul de înscrieri.
- 4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri automate folosind de mai multe ori aceleași date personale și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu acorda premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

## SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Organizatorul va acorda, prin intermediul Agentiei, urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitară brută premiu	Valoare brută totală (lei, inclusiv TVA)	Impozit Total (4 premii)	Valoare netă sau comercială (1 premiu)	Valoare netă sau comercială (4 premii)
Friteuza fără ulei Tefal Easy Fry XXL EY701D15, 1850W, 1.6kg, Temperatura ajustabila, 8 programe, Functie Auto OFF, Tehnologia 3D Air Pulse, Negru/inox Cartea de rețete <b>Nestlé for Healthier Kids</b>	4	678	2.712	271,2	670	2.680

**Fiecare câștigător va primi câte o friteuza fără ulei Tefal Easy Fry XXL și o Carte de rețete Neestle for Healthier Kids.**

5.2. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii, după deducerea impozitelor datorate de Organizator, este de **2.680 Lei**. Valoarea comercială brută a premiilor este de **2.712 lei**.

5.3. Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor desemnați prin numărul de like-uri primite la comentariul postat, astfel cel care are cel mai mare număr de like-uri în săptămâna respectivă va fi considerat câștigător. În cazul în care există două sau mai multe persoane cu același număr de like-uri, departajarea se va realiza în funcție de cronologia comentariului fiind declarat castigator primul comentariu publicat pe pagina Organizatorului. Desemnarea câștigătorilor prin numărul de like-uri va avea loc în data de **18 octombrie, 25 octombrie, 01 noiembrie, 08 noiembrie 2021**.

5.4. Pentru câștigarea premiului săptămânal vor participa toate **inscrierile realizate prin postarea unui comentariu la postarea/postările de concurs de pe pagina oficială** de Facebook a Organizatorului, din săptămâna respectivă. Se va desemna câștigător concurentul care deține cel mai mare număr de like-uri la postarea din săptămâna respectivă. Se va alege câte **1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat.

5.5. Identificarea castigatorilor, pe baza numelui de utilizator de pe Facebook, se va efectua de către Organizație. Organizatorul va transmite către Agentie lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin codurile unice de identificare aferente conturilor de utilizatori) în vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora.

5.6. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării si a utilizării premiilor. De asemenea, Organizatorul nu oferă garanție pentru produsele oferite ca premii.

5.7. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si transmise fizic doar pe teritoriul României și va fi predat cu proces verbal de predare-primire.

5.8. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participa niciun participant ori se înscriu/participa mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispoziția Organizatorului.

5.9. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe pagina <https://www.nestle.ro/nutri%C8%9Bie/international-chefs-day/amintirea-gustului-de-acas%C4%83>, în maximum 10 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, însă nu mai tarziu de 11.11.2021 pentru întreaga Campanie, potrivit prevederilor legale. Organizatorul își rezerva dreptul de a afișa numele castigatorilor si în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: în curs de prevalidare, în curs de validare, validat etc.

5.10. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a răspunderii civile si după caz penale împotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.11. Dacă e cazul, premiile în produse acordate de către Organizator în cadrul Campaniei beneficiază de garanție comercială doar conform condițiilor stabilite de către comerciantul produselor acordate ca premiu si doar în termenul comunicat de comerciantul produselor, care începe să curgă de la data achiziției respectivelor produse de către Organizator sau de către subcontractanții ori prepușii săi. Garanția de conformitate a produselor este prevăzută de legislația incidentă.

5.12. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text, foto), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, ale Organizatorului sau ale unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante si nu va prejudicia imaginea si marcele Organizatorilor sau a bunurilor sale. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

## **SECTIUNEA 6. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

### **A. Revendicare initiala:**

- 6.1. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost desemnat drept castigator in functie de numarul de like-uri va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 6.2. Dupa desemnare, potentialul castigator va fi contactat de Organizatie printr-un mesaj privat de pe pagina de Facebook a Organizatorului către contul celui desemnat câștigător, in vederea revendicarii premiului castigat, pentru a comunica datele persoanele (nume complet, numar de telefon, adresa de corespondenta pentru trimiterea premiului), cu mentiunea că numărul de telefon comunicat de câștigător este strict confidențial și nu va fi publicat în niciun fel. Apoi in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare, datele de la Organizator vor fi furnizate Agenției, în calitate de Împuternicit al Organizatorului, ulterior Agenția, apelând potentialul castigator la numarul de telefon comunicat in momentul furnizarii datelor personale. Agenția va efectua maximum 3 (trei) apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si nu revine cu telefon la Agentie in maximum 24 de ore de la apel, premiul va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea alegerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.
- 6.3. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
  - a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
  - b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 3.2.;
  - c) comunice urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, data nasterii (pentru validarea conditiei prevazuta la art. 3.1) si numarul de telefon.
- 6.4. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului este necesar, ca în termen de maximum 2 (doua) zile de la data anunțării sale de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita datele sale de identificare.

### **B. Prevalidare electronica:**

- 6.5. In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Agentia poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail a unor coordonate suplimentare - aspect comunicat exclusiv Potentialilor Castigatori - in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului: adresa de corespondenta pentru expedierea premiului, intocmirea documentatiei de predare-primire a premiilor si comunicarea unei copii de pe cartea de identitate (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale pentru premiile impozabile)
- 6.6. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrării lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.
- 6.7. In cazul in care pasii de revendicare si dupa caz, de prevalidare au decurs corespunzator, potentialul castigator poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

6.8. In cazul in care:

- termenul de 2 (doua) zile pentru transmiterea datelor personale nu a fost respectat de catre un potentialul castigator,
- potentialul castigator trimite date incomplete,
- potentialul castigator nu raspunde la email sau telefon,

participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

### **C. Validarea finala:**

6.9. Validarea finala va avea loc in momentul receptionarii de la potentialul castigator a datelor solicitate pentru prevalidarea electronica. Dupa finalizarea prevalidarii, livrarea premiului se va efectua de catre **Agentie** prin livrare de tip curierat, la adresa furnizata de castigator, in maximum 10 de zile lucratoare de la data validării finale. Castigatorul se obliga sa se legitimeze si sa semneze, odata cu livrarea, respectiv primirea premiului, un proces-verbal de predare-primire premiu. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

6.10. Termenele de revendicare si prevalidare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6.11. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la prevalidare informatii incomplete sau eronate sau nu comunica datele in termenele indicate in Regulament; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu respecta mecanismul prezentei Campanii; sau
- d) Daca la momentul validarii, se dovedeste ca aceeasi persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe o adresa de email diferita.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

6.12. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.13. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

6.14. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.15. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

6.16. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 7. ERORI SI CONTURI DE UTILIZATOR REALIZATE NECORESPUNZATOR**

7.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de utilizator;
- b) Efectuarea eronara/ gresita a paginii de Facebook de pe care va contacta pagina oficiala a organizatorului si prin care se va inscrie la postarea de concurs;
- c) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de internet, survenite in orice moment al urmaririi pasilor de concurs pe pagina de Facebook a Organizatorului.
- d) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- e) Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

- g) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- h) Realizarea unui cont de utilizator (respectiv conditia de inscriere in Campanie) in afara Perioadei Campaniei.
- i) Reclamatile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului oferirii consimtamantului pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- j) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

## **SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 8.1. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra fotografiilor inscrise sau asupra contului de Facebook de pe care participantul se inscrie in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 8.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.
- 8.3. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la crearea contului de utilizator;
  - b) situatiile in care Participantii creeaza un cont de utilizator (fiind conditia de inscriere in Campanie) in afara Perioadei Campaniei;
  - c) Fotografiile care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
  - d) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
  - e) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
  - f) Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeaasi fotografie care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu participare valida acel Participant care face dovada cumulativa ca:
    - ii) Fotografia inscrisa ii apartine;
    - iii) Este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
    - iv) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere.
- 8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- 8.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul transmiterii premiilor;

- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- d) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

## SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. In cazul premiilor impozabile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.
- 9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

## SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata		Date cu caracter personal	Scop
Participant		Date aferente contului de utilizator Facebook: nume, prenume si/sau nickname	Inscriere
Potential Castigator		nume, prenume, data nasterii, numar de telefon (daca a fost furnizat), adresa de e-mail.	Revendicare initiala
Castigator		Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiilor, CNP	Validare finala Acordare si transmitere fizica a premiilor

- 10.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare “RGPD”) si Nota de informare Nestlé privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.Nestlé.ro/promotii>
- 10.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**
- 10.4. Baza de date a potentialilor castigatori si castigatori este realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta, fiind proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea acestora, aceasta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta. Organizatorul/ Imputernicitul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza



de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

- 10.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.
- 10.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, direct si prin Agentia imputernicita, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate, daca e cazul, si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al participantilor.
- 10.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate/ stocate.
- 10.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia au alternativa adresei de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.
- 10.9. Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unei platforme online (Facebook). Aceasta platforma online publica si foloseste propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.
- 10.10. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 10.11. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 10.12. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 10.13. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail [dataprotection@ro.Nestlé.com](mailto:dataprotection@ro.Nestlé.com).
- 10.14. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 10.15. Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare



ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

- 10.16. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul temeinic justificate, precum in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora definit conform Sectiunii 13, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 11.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII**

- 12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail [contact@ro.Nestlé.com](mailto:contact@ro.Nestlé.com) sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.
- 12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

- 13.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
  - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
  - c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,  
**NESTLÉ ROMANIA S.R.L.**

Prin Imputernicit,  
**MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL**